

1.1 Titolo dell'iniziativa: Festival dell'animazione turistica.

1.2 Soggetto proponente Comune di Isola di Capo Rizzuto

1.3 Spese previste e contributo richiesto

Spese previste Euro 150.000,00

Contributo richiesto Euro 110.000,00

1.4 Azione Azione 1 Eventi culturali

1.5 Descrizione sintetica dell'iniziativa

Il Comune di Isola di Capo Rizzuto è oggi una delle realtà regionali di eccellenza nel settore turistico, avendo realizzato una politica di promozione delle ricchezze naturali presenti in loco e avendo sviluppato, soprattutto negli anni '70, un buon sistema di strutture di ricezione che fanno diventare fruibili le stesse risorse locali.

La realtà ricettiva del comune è abbastanza ampia (circa 35.000 posti letto) comprendendo molti villaggi, campeggi, alberghi, residence che spaziano dalla tipologia 4/5 stelle (grandi complessi come Valtur, La Meridiana, ecc.), a strutture medie (alberghi, residence e campeggi) e medio piccole (alberghi, case vacanza e altre piccole tipologie).

Con le strutture oggi presenti è possibile coprire le esigenze di un vastissimo insieme di target di turisti, dalla famiglia in vacanza al turismo congressuale, da quello scolastico a quello ambientale.

Accanto all'esigenza di garantire momenti di interesse culturalmente apprezzabili l'**Amministrazione comunale di Isola di Capo Rizzuto**, con il proposito di avviare una fase di ulteriore riqualificazione dell'attività di animazione sul territorio e nell'intento di promuovere la nascita di un evento che abbia il compito di fare interagire tutte le strutture turistiche tra di loro, con un conseguente beneficio per la popolazione, le attività economiche del posto e per il contesto territoriale in cui sono situate, **istituì il Festival dell'Animazione Turistica.**

L'idea d'istituire un festival nasce dalla constatazione che le strutture turistiche dotate di un gruppo d'animazione potevano esprimersi artisticamente all'esterno del proprio villaggio, per confrontarsi tra di loro arricchendo così il territorio di momenti ricreativi e culturali.

Obiettivo

Dopo diverse edizioni, oggi con la seguente proposta progettuale si intende continuare l'esperienza degli anni passati per far conoscere e valorizzare le risorse archeologiche storiche- monumentali attraverso la canalizzazione dei flussi turistici

sul territorio mirando ad un livello di sviluppo del territorio che sia qualitativamente rilevante in termini di eco-sostenibilità ed eco-compatibilità, anche grazie alla presenza dell'Area Marina Protetta, quella di "Capo Rizzuto", che punta all'evoluzione del territorio in funzione fondamentalmente della salvaguardia e del rispetto dello stesso. L'idea inoltre è quella di creare due sistemi interconnessi: la scuola di animazione e l'evento di animazione (il festival). Ciò viene fatto per innescare il circolo virtuoso che forma in loco professionalità necessarie e le mette ogni anno a confronto in un evento che essendo a carattere nazionale, porta alla ribalta soltanto le realtà di eccellenza, innescando naturalmente un processo di selezione qualitativa che ricade poi sul territorio come immagine positiva dello stesso.

Risultati attesi

Attraverso la realizzazione dell'evento festival ci si propone di creare una costante azione di marketing territoriale, che, possa assumere anche valenza nazionale, e che porti il territorio alla ribalta delle cronache mondane con un'immagine di un paese e di una regione, che gioca sul turismo una delle sue carte più importanti in termini di sviluppo e di miglioramento delle proprie condizioni socio-economiche. Un risultato positivo dunque che faccia arrivare flussi di gente da tutta Italia e non solo nel periodo dell'evento(luglio- agosto) ma in tutto l'arco dell'anno.

Modalità e tempi di realizzazione

L'organizzazione del Festival dell'animazione viene ad essere assunta da un "team di gestione" che scompone e dettaglia, in una tempistica ben precisa e definisce quelle che sono le fasi realizzative dell'evento.

In linea di massima si ha la seguente organizzazione:

1. Definizione del disciplinare organizzativo/gestionale del festival: in questa fase si determinano i ruoli che competono ai membri del team di gestione (promozione, segreteria tecnica, contatti istituzionali, amministrazione finanziaria, tempistica, ecc. Si fisseranno anche i criteri selettivi nell'ambito delle varie categorie partecipanti, gli eventuali sponsor, i "personaggi immagine" per il lancio dell'evento a livello extraterritoriale, ecc.)
2. Definizione dei criteri logistici (come organizzare fisicamente il festival. Si tenga conto che i luoghi precisi sono due :

- Anfiteatro della Villa Barracco nel centro del capoluogo - prima fase ovvero quella degli spettacoli di ogni singola realtà turistica ;

- Castello Aragonese di Le Castella – seconda e terza fase ovvero semifinale e finale

L'evento si realizzerà nel periodo di Luglio/Agosto.

La fase preparatoria(Promozione / Sponsor/ Contatti con personaggi immagine / Bandi / Prima selezione partecipanti / Istituzione segreteria tecnica, ecc.) avverrà nel mese di giugno

- la prima settimana di luglio sarà allestito il palcoscenico con luci/strutture / ecc.
- gli eventi si realizzeranno dalla seconda quindicina di luglio e comunque per tutto il mese di agosto compreso le semifinali e la finale.

Luoghi:

Isola di Capo Rizzuto; Anfiteatro Villa storica della famiglia Barracco adiacente al borgo all'interno del castello dei ricchi.

A seguito dell'evento di animazione (I fase) si canalizzano turisti in un luogo in cui la posizione è favorevolmente visitabile per cui lo scopo è quello di valorizzare il borgo ed i ruderi del castello. Per l'occasione, per le vie del borgo verrà allestita una fiera per la sponsorizzazione dei prodotti tipici locali.

Le Castella; Il Castello Aragonese bene culturale II fase Semifinale e finale) con la realizzazione della finale e della semifinale si canalizzano flussi di turisti che visiteranno il bene culturale con visite guidate assistite che permetteranno di conoscere ed apprezzare il patrimonio ambientale rappresentato dall'Area marina protetta. All'interno del Castello inoltre verrà allestito un gazebo dove verranno degustati i prodotti enogastronomici del nostro territorio.

Presentazione del soggetto proponente

Il comune di isola di Capo Rizzuto è un territorio ad alta vocazione turistica. Il turismo infatti rappresenta la vera risorsa per lo sviluppo economico e sociale del territorio Isolano. Il comune attraverso l'assessorato al turismo con la istituzione del festival dell'animazione ha perseguito, come obiettivo la promozione del territorio dal punto di vista turistico monumentale paesaggistico.

La denominazione degli eventi per tutte le edizioni è stata ed è “ Festival dell’animazione. Con a fianco l’anno dell’edizione.

Le attività di seguito riportate si riferiscono alle tre ultime edizioni:

Gli obiettivi di progetto erano quelli di poter formare nella città di Isola di Capo Rizzuto una scuola per animatori territoriali con competenze professionali quali: scenografi, registi e maestri d’arte in genere, al fine di sviluppare le potenzialità di occupazione del territorio di riferimento, dando ai giovani locali l’idea di poter trovare anche in questo settore possibilità di occupazione e reddito.

A tal fine è stato attivato un percorso di animazione territoriale pensato ad hoc per tale obiettivo attraverso la creazione e l’organizzazione del “Festival dell’animazione”, strutturato in maniera tale che i gruppi dei villaggi locali si sono incontrati portando in scena un lavoro di animazione (a tema libero scelto tra cabaret, spettacolo, musica, teatro ecc). La migliore rappresentazione è stata premiata da una giuria qualificata.

Attività Svolte

1) Organizzazione serate

Sono state organizzate, coordinate e realizzare 11 serate nell’anfiteatro della villa Barracco di Isola di Capo Rizzuto (9 Serate per le rappresentazioni dei gruppi e 2 Serate di finale per la valutazione e per la premiazione).

2)Promozione

- Progettazione e realizzazione e stampa di manifesti e brossure;
- Realizzazione del trofeo che ogni anno passa di mano in mano ai vincitori;
- Realizzazione di targhe premio.

Risultati attesi

- Animazione del territorio per la realizzazione della Scuola dell’Animazione,
- Animazione del territorio nel periodo estivo

- Realizzazione di attività sul territorio che permettono la conoscenza dello stesso ai turisti sotto l'aspetto enogastronomico e socio culturale.

Obiettivi raggiunti

Coinvolgimento di 9 gruppi di animazione

Realizzazione di 11 serate a tema

Animazione estiva nel territorio con coinvolgimento degli ospiti dei villaggi della costa.

Si precisa che tutte le attività sono state curate dal solo Ente Comune con la collaborazione di esperti in materia di animazione.

Tutte le attività sono state promosse e pubblicizzate attraverso la realizzazione di locandine, brochure, volantini, sulle reti e sui quotidiani locali.

Le Edizioni sono state a carico del bilancio comunale sui capitoli del settore turismo-cultura deliberate con atto di giunta ed approvate contestualmente con il programma della stagione estiva.

Durante le manifestazioni si è registrato un consistente numero di ospiti all'interno del borgo storico Barracco ed all'interno del Castello Aragonese aumentando progressivamente circa il 15% delle presenze.

Illustrare la propria organizzazione

L'organizzazione del Festival dell'animazione come in passato verrà assunta da un "team di gestione" che scompone e dettaglia, in una tempistica ben precisa e definita a seguire, quelle che sono le fasi realizzative dell'evento (si definisce il "chi fa", il team, che specifica il "cosa" e il "quando" fare).

In linea di massima si ha la seguente organizzazione:

1. Definizione del disciplinare organizzativo/gestionale del festival: in questa fase si determinano i ruoli che competono ai membri del team di gestione (promozione, segreteria tecnica, contatti istituzionali, amministrazione finanziaria, tempistica, ecc. Si fisseranno anche i criteri selettivi nell'ambito delle varie categorie partecipanti, gli eventuali sponsor, i "personaggi immagine" per il lancio dell'evento a livello extraterritoriale, ecc.)

2. Definizione dei criteri logistici (come organizzare fisicamente il festival. Si tenga conto che se il loco preciso è l'anfiteatro del Comune di Isola di Capo Rizzuto ed il Castello Aragonese, è necessario predisporre gli apparati scenici, scenografici, le luci, i suoni e le restanti varie infrastrutture necessarie alla creazione dell'evento).

Sezione 4 Descrizione dell'iniziativa

L'Amministrazione comunale di Isola di capo Rizzuto attraverso il proprio Assessorato al Turismo, con il proposito di avviare una fase di ulteriore riqualificazione dell'attività di animazione sul territorio e nell'intento di promuovere la nascita di un evento (festival) che abbia il compito di fare interagire tutte le strutture turistiche tra di loro, con un conseguente beneficio per la popolazione, le attività economiche del posto e per il contesto territoriale in cui sono situate, istituisce negli anni 2000 **il Festival dell'Animazione Turistica**.

L'idea d'istituire un festival nacque dalla constatazione che le strutture turistiche dotate di un gruppo d'animazione sono diverse, per cui il loro confronto nell'esprimersi artisticamente all'esterno del proprio villaggio, consente di arricchire il territorio di momenti ricreativi e culturali valorizzando il patrimonio artistico- monumentale.

Il Comune di Isola di Capo Rizzuto propone dunque questa iniziativa già consolidata in diverse edizioni articolandola per come di seguito meglio rappresentato:

Modalità di svolgimento

Sono ammessi al Festival tutti i gruppi d'animazione presenti sul territorio del Comune di Isola di C.R. e impegnati presso strutture turistiche di grande, media e piccola dimensione;

E' possibile che le strutture partecipino al Festival anche con singoli artisti che comunque da soli dimostrino di poter sostenere la competizione per la durata del tempo assegnato;

I partecipanti al festival dovranno interpretare, a loro discrezione, il tema o i temi artistici che, per ciascuna edizione, saranno definiti in tempo utile dalla Commissione Artistica;

Ciascuna struttura turistica o gruppo di animazione, presente sul territorio, al fine di partecipare alla manifestazione dovrà far pervenire alla Commissione Artistica entro la fine del mese di Giugno una propria manifestazione di interesse, nella quale indica con quanti artisti intende partecipare;

Ciascuna rappresentazione sarà valutata da una C.A., che sarà composta da membri scelti dall'Amministrazione, tra persone esperte di musica, recitazione, avrà il compito di valutare tutti i partecipanti al Festival nella prima e nella II fase. Ogni spettacolo sarà registrato attraverso un'apposita telecamera, per cui la commissione, per la fase uno si esprimerà visionando tutti i video;

ognuno dei componenti esprimerà il proprio giudizio ed assegnerà il punteggio autonomamente, discrezionalmente e singolarmente;

Il giudizio espresso dalla C.A. sarà insindacabile ed inappellabile.

La Commissione Artistica, nominerà tra i propri componenti un direttore artistico a cui sarà affidato il compito della supervisione artistica della gara;

Sarà compito del direttore artistico assistere a tutti gli spettacoli per formulare su ciascuno di essi un proprio parere descrittivo circa la qualità artistica, la buona riuscita nell'insieme e la capacità di coinvolgimento del pubblico presente.

Sono ammesse basi musicali pre-registrate con cori e/o effetti;

Sono ammesse le prove dello spettacolo prima dell'esibizione;

L'organizzazione, sulla base di un'apposita scheda tecnica, che ciascun partecipante farà pervenire unitamente alla manifestazione d'interesse, provvederà a fornire l'impianto audio-luce idoneo, nel luogo prescelto anch'esso opportunamente attrezzato con scenografia di base, camerini, specchi, sedie etc. etc.

Sono ammesse parti di scena e attrezzatura necessaria per il buon esito di ciascuna esibizione.

Il festival sarà suddiviso **in due fasi** di attività:

- La **prima** fase riguarderà una serie di spettacoli della durata di circa 90 minuti ciascuno (al netto dei preliminari), da realizzare durante l'estate e pubblicizzate con apposito calendario.

Vi parteciperanno tre categorie di strutture: grandi, medie e piccole (villaggi-Residence-Camping-Alberghi).

Ciascun partecipante al festival, attraverso la propria manifestazione d'interesse potrà indicare in quale categoria intende confrontarsi. La commissione si riserva di valutare l'autoclassificazione, per accettarla o respingerla.

Vi saranno tante serie da tre spettacoli per quanti saranno i partecipanti, e per ciascuna serie, secondo l'ordine pubblicizzato sul calendario,

Nel corso di ciascuna esibizione vi sarà un operatore con una telecamera a riprendere lo spettacolo. Tutto il lavoro sarà consegnato al Direttore Artistico.

Ogni struttura turistica partecipante potrà far precedere il proprio spettacolo fuori gara, con uno di minore durata, da destinare ai bambini.

- La **seconda** fase riguarderà una serie di spezzoni di spettacolo a **tema libero**, della durata di circa **30 minuti**, da realizzarsi nel corso della settimana conclusiva.

Saranno ammessi all'esibizione 3 oppure 4 concorrenti per serata.

L'apposito Calendario preciserà l'ordine di esibizione.

Le serate conclusive saranno comunque riprese, ma varrà la valutazione della Commissione che, per l'occasione, sarà presente .

La Commissione artistica si esprimerà e proclamerà il primo classificato di ogni categoria l'ultima sera della finale. Ciascun membro della Commissione artistica disporrà di 10 punti per ogni valutazione, per cui il sistema di valutazione sarà il seguente:

- da 1 a 10 punti per esprimere la propria valutazione su ciascun partecipante dopo aver visionato la videoregistrazione relativamente alla prima fase;

- da 1 a 10 punti per esprimere la propria valutazione su ciascun partecipante alla seconda fase assistendo di persona allo spettacolo.

La Commissione terrà comunque conto anche del parere espresso dal direttore artistico circa il buon andamento complessivo dello spettacolo.

La sommatoria delle due valutazioni assegnerà il punteggio che consentirà di avere i primi classificati per ogni categoria.

Al primo classificato di ciascuna categoria verrà assegnato un premio, consistente in attività promozionali per la struttura ed il suo gruppo di animazione, il cui ammontare sarà determinato, annualmente, sulla scorta delle adesioni pervenute, dall'Amministrazione.

La campagna pubblicitaria sarà interamente realizzata dall'Amministrazione Comunale in collaborazione con le strutture prime classificate.

Si precisa che mentre il cuore dell'evento saranno le esibizioni dei gruppi di animazione che partecipano al concorso, questo può essere anche il momento di promozione di realtà di eccellenza territoriali, con la contemporanea (iniziale o finale) organizzazione di sfilate di moda o di gioielli (pensare alla possibilità di coinvolgere artisti della regione Calabria). Anche i prodotti tipici locali o la proiezione di immagini di eccellenza del posto, (dalle risorse naturali, alle bellezze paesaggistiche (e non), ai prodotti della gastronomia d'eccellenza) possono fare diventare l'evento un prodotto multimediale che funge da spinta promozionale trasversale del territorio. Lo stesso video dell'evento può diventare gadget di vendita. Inoltre anche i premi che i vincitori otterranno possono essere targhe firmate da i famosi orafi calabresi,, chi consegna i premi può essere (o possono essere) personaggi del mondo dello spettacolo che nascono dal campo dell'animazione stessa (basti pensare ai fratelli Fiorello, che fra l'altro hanno anche lavorato come animatori nel Villaggio Valtur di Isola di Capo Rizzuto).

Si vuole precisare che comunque la partecipazione all'evento deve essere di larga scala, privilegiando le attività di qualità (che saranno selezionate per la partecipazione al festival stesso) e promuovendo il confronto con team di altre provincie, regioni o paesi.

L'animazione perciò non deve essere vista solo come momento di divertimento "mordi e fuggi" di turisti distratti e svogliati, ma come momento culturale, che affianchi la cultura dell'animazione all'animazione culturale, alle politiche di accoglienza e di ospitalità, culture che devono essere sigillo e marchio di qualità per chi, nei nostri luoghi, viene a vivere i propri momenti di relax e di riposo.

Chi viene a visitare i nostri luoghi deve potersi riposare, se vuole nel dolce far nulla, ma deve anche avere la possibilità di animare le proprie giornate con momenti di divertimento organizzato, qualitativamente valido e mirato alle proprie esigenze, che possano lasciare nel soggetto in questione l'idea che stare in vacanza nei nostri luoghi è piacevole e divertente e bisogna ritornarci, portando magari anche con sé qualche amico in più.

E' per tutti i motivi precedenti che anche la creazione di un evento, come il festival dell'animazione, diventa momento importante per una strutturazione dell'industria dell'accoglienza all' interno di un contesto paesaggistico ambientale di sicuro pregio e che possa essere qualitativamente valida anche dal punto di vista reddituale.

All'interno di un contesto

Isola di capo rizzuto; Anfiteatro Villa storica della famiglia Barracco adiacente al borgo all'interno del castello dei ricchi.

A seguito dell'evento di animazione (I fase) si canalizzano turisti in un luogo in cui la posizione è favorevolmente visitabile per cui lo scopo è quello di valorizzare il borgo ed i ruderi del castello. Per l'occasione, per le vie del borgo verrà allestita una fiera per la sponsorizzazione dei prodotti tipici locali.

Le Castella; Il Castello Aragonese bene culturale II fase Semifinale e finale) con la realizzazione della finale e della semifinale si canalizzano flussi di turisti che visiteranno il bene culturale con visite guidate assistite che permetteranno di conoscere ed apprezzare il patrimonio ambientale rappresentato dall'Area marina protetta. All'interno del Castello inoltre verrà allestito un gazebo dove verranno degustati i prodotti enogastronomici del nostro territorio.